

Anfrage aus aktuellem Anlass der CDU-Ratsfraktion
Schule in Düsseldorf – Infokampagne oder Wahlkampf auf Steuerzahlerkosten?

Frage 1:

Wie hoch sind die Gesamtkosten für die Anzeige/Druckbeilage in der Rheinischen Post – Print und Online – zu oben genannter Infokampagne sowie anteilig für die Stadt und den Sponsor?

Frage 2:

Wer hat die Anzeige gesponsert?

Antwort Frage 1 und 2:

Die Rheinische Post (RP) hat bereits zum vierten Mal das Schulverwaltungsamt zur Auflage einer Sonderbeilage angefragt, die im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit gerne aufgenommen wurde. Hierbei ist es üblich, dass die RP als Herausgeber und verantwortliche Redaktion auftritt. Darüber hinaus akquiriert sie zur Finanzierung dieser Beilage Unternehmen, wie auch bei anderen Sonderbeilagen z.B. der jährlichen Ausgabe zur größten Kirmes am Rhein. Welche Verträge und Konditionen dabei ausgehandelt wurden, ist der Verwaltung nicht bekannt. Dem Schulverwaltungsamt wurde für die angesprochene aktuelle 4. Sonderbeilage - erschienen am 25.04.2020 - 7.500 Euro netto in Rechnung gestellt.

Frage 3:

Aus welchem Konto (bitte genaue Haushaltsstelle angeben) ist die Anzeige/Druckbeilage bezahlt worden?

Antwort:

Die Finanzierung erfolgte aus dem Sachkonto 54310000 (Geschäftsaufwendungen) beim Schulverwaltungsamt.