



An
Oberbürgermeister
Thomas Geisel
Amt 01/ 0/0

Düsseldorf, den 04.07.2016

Anfrage aus aktuellem Anlass des Ratsherrn Grenda zum Tourstart 2016 in Bezug auf Vertrag mit A.S.O.

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister

ich bitte Sie, die nachfolgende Anfrage aus aktuellem Anlass auf die Tagesordnung der Ratssitzung am 07. Juli 2015 zu nehmen:

Am 22.12.2015 erhielt die Landeshauptstadt Düsseldorf den Zuschlag für die Ausrichtung des Grand Départ 2017. In den Vorlagen 01/71/2016 sowie 01/119/2016 wurden weitere Infos von Seiten der Verwaltung bekanntgegeben.

Am Samstag, den 02. Juli 2016 startete die diesjährige Tour in der Normandie inkl. Caravane Publicitaire (Werbekarawane). Düsseldorf und seine Partner sind dabei jedoch nicht vertreten.

Daher bitte ich um Beantwortung folgender Fragen:

1. Gemäß. Vorlage 01/71/72016 war bereits ein Marketingkonzept entwickelt. Wer ist dafür verantwortlich, dass die Stadt Düsseldorf in der Werbekarawane 2016 nicht vertreten ist bzw. aufgrund welcher Gründe wurde das abgelehnt?
2. Inwiefern hatten die Einwendungen der etablierten Ratsfraktionen Einfluss auf die Finanzierbarkeit der Werbekarawane gehabt und wie hoch ist der Werbe- und Imageverlust für die Stadt Düsseldorf, das wir die erste Stadt eines Grand Depart sind, die nicht auf der vorhergehenden Karawane auf sich, die Umgebung und das Event Eigenwerbung betreibt?
3. Welche konkreten Planungen liegen für den 24.07.2016 vor und wie wird sich die Stadt/Region bei der Ankunft der Tour in Paris präsentieren?

Sachdarstellung:

Die Werbekarawane entstand 1930. Die Eröffnungsprozession, die feierlich und kreativ zugleich ist, hat die Marken und Herzen der Zuschauer erobert und sich zum festen Teil des Spektakels Tour de France gemausert.

Bereits im Vertrag und auch der Vorlage 01/71/2016 wurde die Teilnahme mit mehreren Fahrzeugen erwähnt. Daher ist es verwunderlich, dass man sich in Düsseldorf wohl nun dagegen entschieden hat.

Weitere Infos findet man unter : <http://www.lacaravanedutour.com/>

Deutsche Firmen nehmen als Hauptsponsoren seit Jahren daran teil. Erfahrungswerte sind daher auch in Deutsch verfügbar.

Aufgrund des Onlinematerials wäre gut zu sehen gewesen wie sich in den letzten Jahren die Regionen für den nächsten Grand Départ im **Caravane Publicitaire** vorstellen.

Frank Grenda
Ratsherr der Piratenpartei Düsseldorf



Beratungsfolge:

Gremium	Sitzungsdatum	Ergebnis
Rat	-/-1	-/-2

- 1) Die Sitzung wurde zum Zeitpunkt der Drucklegung dieser Vorlage noch nicht geplant.
- 2) Das Beratungsergebnis wurde zum Zeitpunkt der Drucklegung dieser Vorlage noch nicht erfasst.