

**1930** CRÉATION OFFICIELLE DE LA CARAVANE PUBLICITAIRE

sur une idée d'Henri Desgrange pour financer le passage des équipes de marques aux équipes nationales.

**1952** PREMIÈRE APPARITION DE LA MARQUE BIC

(deux ans seulement après sa création) avec un véhicule en forme de stylo.

**1981** PREMIÈRE APPARITION DU CRÉDIT LYONNAIS

et de son fameux lion. Partenaire le plus fidèle (depuis 1981), LCL ouvre toujours le défilé de la Caravane.

**2015** FRUITSHOOT INTÈGRE UN VÉHICULE 100% ÉLECTRIQUE

qui pour la toute première fois suivra l'intégralité du Tour.

# LES CHIFFRES CLÉS 2016

La Caravane est la **2<sup>E</sup>** MOTIVATION du public pour venir sur le Tour de France



**600** PERSONNES

480 caravaniers et 120 logisticiens et techniciens

**170** véhicules festifs permanents



**14** MILLIONS d'objets seront distribués



**MARQUES**  
7 nouveaux dispositifs en 2016

**35** MINUTES de spectacle



**12** KILOMÈTRES DE CORTÈGE

## UN PUBLIC PASSIONNÉ ET FAMILIAL

**63%** DE FAMILLES dont 50% avec des enfants

**45** NATIONALITÉS représentées

**20%** DE SPECTATEURS étrangers

**6H15** PASSÉES SUR PLACE en moyenne

## LA SÉCURITÉ

**55 PERSONNES** POUR L'ENCADREMENT

**CONTRÔLES D'ALCOOLÉMIE ET DE VITESSE**  
quotidiens pour l'ensemble des chauffeurs de la Caravane.

**UNE FORMATION AUX PREMIERS SECOURS** et une sensibilisation aux risques routiers.

**« SÉCURITÉ CARAVANE »**  
Des véhicules pour informer le public des bonnes pratiques lors du passage de la Caravane et de la course.

Carrefour aura le plus gros dispositif en 2016 avec **9 VÉHICULES**

St Michel sera la marque qui distribuera le plus de goodies avec **2 000 000 DE MADELEINES**

